

Gold event Mille Miglia ...la giusta direzione

“L’umanità continuerà ad evolversi finché gli individui ricercheranno, proveranno cose nuove, troveranno nuove soluzioni. Solo coloro che seguiranno costantemente questa strada si troveranno nella condizione di creare qualcosa di originale”.

Questo il principio che ha ispirato la castiglione Carla Genitrini nell’ideazione e organizzazione di GOLD EVENT.

GOLD EVENT, nato nel 2007, è un evento itinerante, che raduna in suggestive location, le proposte di artisti, professionisti e artigiani, accuratamente selezionate per la loro creatività e originalità. Una commistione di suggestioni il cui fil rouge è il guizzo estroso, che rende ogni prodotto raro, prezioso e desiderabile quanto l’oro, in un’alchimia di forme, colori, materiali, gusti, profumi e performance, che colpisce per la sua ricercatezza e unicità.

GOLD EVENT ha visto come palcoscenico per la sua terza edizione, tenutasi il 23 e 24 Maggio 2009, l’incantevole cornice del Museo Mille Miglia di



Ph: Emilio Begali - www.emilibegali.com - Giulia Guidetti





BRESCIA **up** events



Brescia, che ha accolto nella sua magica atmosfera, le proposte di trenta espositori provenienti da mondi diversi, ma tutti uniti dall'idea di lusso così come inteso da GOLD EVENT: la capacità di emozionare dell'oggetto stesso, la sua potenza comunicativa, che non ha bisogno di spiegazioni, ma che sola attrae, diverte, conquista il visitatore.

Passeggiando lungo le sale dell'ex monastero di Sant'Eufemia è stato possibile gustare le prelibatezze di Andemariam Pasticceria e Nineteen19 Restaurant, degustare i vini delle Aziende Vitivinicole La Marogna e Zenato Valerio e i drink molecolari di Flairway, rigenerarsi con i trattamenti di Bellesenza Slim & Beauty, rinnovare il proprio look con il tocco dell'hairstyle Omar Bertasi, gli accessori Bettina Calzature, i bijoux CaCo Design, il costume jewelry Inga, i preziosi ornamenti Gioielleria Borsari, la pelletteria in cocodrillo Tardini, la pregiata calzetteria Story Loris e la ricercatezza dell'abbigliamento di Camiceria Agorà, Fleur Cachemire, Maria Vittoria Atelier, Pellicceria Cavazzuti e Sartoria Soncini Armando. Scoprire le proposte creative di BozzaProject. Lasciarsi sedurre dalle raffinate idee per l'abitazione indoor e outdoor di Abitare, Arteinmotion, Bordogna Casseforti, Megar, Poliespanso e Studio Quaranta, così come dalle proposte artistiche di Carlo Mari, Margherita Poli, Ritratti Pop Art, e dagli oggetti del desiderio di Event Car e Romano Classic.

Il terzo appuntamento GOLD EVENT ha visto inoltre tra i suoi protagonisti la Compagnia Teatrale Sisina Augusta, in una rappresentazione tra gesto e pittura, che ha avuto come palcoscenico l'intera location, il quartetto Hot Club Gadje che ha emozionato con il ritmo coinvolgente delle note swing e jazz manouche, e naturalmente le storiche automobili del Museo Mille Miglia, in un tuffo nel passato della leggendaria corsa automobilistica bresciana, tra carrozzerie fiammanti e rombanti motori d'epoca.